

～「好き」を、作品で終わらせない～

おとなの本気ワーク

第1期生 募集

自分のアイデアを商品にし、販売まで実践する10回のクリエイター実践コース

あなたの「好き」を、仕事につなげる一歩に。

作品を作ることが好き。誰かに見てもらいたい。販売してみたい。

できれば、それを自分の仕事や、

これからの生き方にもつなげたい。

その気持ちがあるなら、一度、本気でやってみませんか。

おとなの本気ワークは、あなたを「プロ」にすることだけを目的とした講座ではありません。

あなたが自分の作品と向き合い、世の中に届け、販売し、その経験を次の活動につなげていくための3か月です。

作る。見せる。売る。そして、次へ。



1. 「おとなの本気ワーク」を立ち上げた理由

照明と雑貨の Lantern（ランタン）店主の盛島さつきです。

私はハンドメイド作家・クリエイターではありません。照明デザイナーとして「空間」と「ものの見せ方」に向き合い、TABITO Japan の運営者・ライターとして、全国各地の人、地域、商品を取材し、その魅力を伝える仕事をしてきました。

その私自身が多くの製造メーカーやクリエイターの方と出会う中で、感じたのが、

「こんなに素敵なものを作るのに、もったいない」ということでした。

作品を作る技術はある。でも、商品としてどう育てるのか、誰に届けるのか、価格をどう考えるのか、どう見せるのか、どこで売るのか。そして、その先にどうやって自分の仕事としてつなげていくのか。そこには、作品づくりとは別の難しさがあります。

そして、たくさんのクリエイターの方と話をする中で、私はもう一つのこと気づきました。

「作ることは好き。でも、自分の作品をどう仕事にしていけばいいかわからない。」

そう感じながら、一人で試行錯誤している人がとても多いのです。

せっかく持っている技術や才能が、「作品を作ること」で止まってしまう。

本当はもっと多くの人に届けられるはずなのに、売り方がわからない、見せ方がわからない、価格をつけられない。そんな理由で、活動そのものを続けられなくなってしまう。

私は、それがとてももったいないと思いました。

だからこそ、作品を「作って終わり」にしないための場所を、自分自身で作ってみようと思いました。

作品を商品に育てる。

商品を実際に販売してみる。

お客様の反応を見て、また改善する。

そして、その経験を次の商品や次の仕事につなげていく。

「おとなの本気ワーク」は、そんな一連の経験を、実際に手を動かしながら積み重ねていくための講座です。

作品を作るだけではなく、商品開発から販売、次の活動につながるころまでを実践する。

「好き」を趣味で終わらせず、自分の力で仕事として育てていく。

そのために、私がこれまで照明デザイナー、そして TABITO Japan の運営者として培ってきた「ものの見せ方」「伝え方」「商品を届ける視点」と、実際に Lantern を運営する中で得ている経験を、クリエイターの皆さんに伝えていきたい。

それが、「おとなの本気ワーク」を立ち上げた理由です。

照明と雑貨の Lantern 店主

盛島さつき

（ユーリカブルー株式会社 代表）

盛島さつきプロフィール

<https://tabitojapan.com/morishimasatsuki-profile/>

2. こんな方におすすめです

「好き」を形にしたい方

♡ ものづくりにあこがれはあるけれど、

まだ作品を作ったことも販売したこともない

♡ 作品を作ることは好き。

でも、なかなか「仕事」につながらない

♡ 趣味から一歩進んで、

自分の作品を販売してみたい

♡ 「好き」を仕事につなげるために、

何から始めればいいのかわからない

作品はある。でも、うまく届けられない方

♡ 在庫や材料費ばかりが増えてしまう

♡ 制作や販売に追われて、

好きだった「ものづくり」が苦しくなってしまう

♡ SNS やイベントを試しているけれど、

なかなか成果につながらない

♡ 作品にどんな価格をつければいいのかわからない

♡ 作品の魅力を、言葉や写真でうまく伝えられない

「販売」まで踏み出したい方

♡ 販売実績を作りたい

♡ ポートフォリオを形にしたい

♡ 自分の作品を置いてくれるお店や、

取引先をどうやって作ればいいのかわからない

3. 作品を完成させることがゴールではありません

この講座のゴールは、10回かけて一つの作品を「商品」にし、販売すること。Lantern が提供するテーマから一つを選び、制作と並行して、商品として成立させるためのステップを踏んでいきます。



STEP 1 自分の「好き」を見つける

選択したコース（自分の取り組んでいるジャンル）で、新たな商品開発に取り組みます。

STEP 2 アイデアを形にする

頭の中のアイデアを具体的な作品へ。

STEP 3 作品として完成させる

試作・改善を重ね、販売できる完成度まで仕上げます。

STEP 4 誰に届けるかを考える

「誰が、なぜ欲しいと思うのか」を考えます。

STEP 5 価格を考える

材料費だけでなく、作品の価値や制作にかかる時間も含めて考えます。

STEP 6 魅力を言葉にする

作品の背景・こだわり・魅力を、お客様に伝わる言葉にします。

STEP 7 見せ方を考える

照明デザイナーの視点も取り入れ、写真・展示・空間で作品の魅力を引き出します。

STEP 8 販売する準備をする

販売方法、展示方法、必要な情報などを整えます。

STEP 9 実際に展示・販売する

Lantern 店舗内で実際に展示・販売します。期間：12月10日～31日、12月24日がメイン。

STEP 10 振り返り、次につなげる

販売・展示を振り返り、次の商品・販路・活動につなげます。

4. 盛島だからできるサポート

Learn about おとなの本気ワークで
得られること

あなたの「好き」を、ちゃんと形にするために。
この講座では、次の7つのことを実践的に学び、サポートします。

01 作品を商品として
育てるための考え方



「好き」だけで終わらせない。
あなたの作品を、長く愛される
商品に育てるための考え方を
一緒に整理していきます。

02 照明デザイナーの視点で
生かした展示・見せ方



光の力で、作品の魅力はもっと
引き出せます。照明デザイナーの
視点を生かした、展示・空間づくり
のコツをお伝えします。

03 作品の魅力を伝える
言葉・写真・発信



見た人の心を動かす、言葉選びや
写真の撮り方、SNSなどの発信方法
を学び、あなたの作品の魅力を
しっかり伝えられるようになります。

04 最初の展示・販売実績を
つくる方法



はじめの一步を踏み出すための
具体的な方法を、実践的にサポート。
小さな販売実績を積み重ねていく
ためのステップをお伝えします。

05 自分に合った販路をつくる
考え方



自分の作品に合った販路を見つける
ための考え方、選び方のポイントを
お伝えします。オンライン・リアル、
それぞれの可能性を探ります。

06 お店・企業・団体など、
取引先につなげていく方法



お店や企業、団体など、
あなたの作品を必要としてくれる
パートナーと出会うための
アプローチ方法をお伝えします。

07 ポートフォリオなど、
自分の活動を伝える材料づくり



あなたの作品や活動を、わかりやすく
魅力的に伝えるポートフォリオの作り方や、
今後の活動につながる資料づくりを
一緒に考えていきます。

好きなことを、もっと本気で。そして、ちゃんと形に。

*Your creativity
has a future.*

私はクリエイターではありません。だからこそ、作品づくりを「どう見せるか」「どう伝えるか」「どう実績に

するか」「どう販路につなげるか」という、あなたのクリエイター活動を仕事にしていくための部分を、別の角度から見つめ、サポートすることができるのです。

照明デザイナーの視点で、クリエイターの作品開発・展示・販売実績づくりをサポートします。

盛島自身、ハンドメイド作品を作り始めて、わずか2か月で作品を展示していただけるところまで進む経験をしました。その経験も含めて、「実績をどう作るか」「自分の販路をどう作るか」「取引先をどう作るか」をお伝えさせていただきます。

- 作品を商品として育てるための考え方
- 照明デザイナーの視点を生かした展示・見せ方
- 作品の魅力を伝える言葉・写真・発信
- 最初の展示・販売実績をつくる方法
- 自分に合った販路をつくる考え方
- お店・企業・団体など、取引先につなげていく方法
- ポートフォリオなど、自分の活動を伝える材料づくり

5. 「作品」から「仕事」へ

作品を一つ完成させることと、クリエイターとして活動が続けられることは、同じではありません。大切なのは、一つの作品をきっかけに、次の仕事につながる「土台」をつくることです。

For your future

こんな変化を目指します

「好き」を、ただの趣味で終わらせない。
あなたの作品を、ちゃんと「仕事」にしていくために。

今まで		おとなの本気ワークで目指すこと
 作ることが楽しい	→	 作品を商品として考える 
 作品はできるけれど 売り方がわからない	→	 誰に・どこで・どう届けるか を考える 
 値段をつけるのが怖い	→	 価値と価格を自分で考える 
 イベントに出て終わる	→	 実績を次の販路につなげる 
 SNSを頑張るが成果が見えない	→	 目的に合わせて発信・見せ方を考える 
 在庫や費用が増える	→	 無理なく続けられる方法を考える 

好きなことを、ちゃんと形に。

Small steps, big future.

6. 3 か月後に目指す姿

After 3 months

3か月後に目指す姿

「好き」を、ちゃんと形にして、
自分のペースで、無理なく続けられるクリエイターへ。

あなたの「好き」が、ちゃんと届く。

今まで

- ✎ 作ることが楽しい
- ❓ 作品はできるけれど売りがわからない
- ¥ 値段をつけるのが怖い
- 🏠 イベントに出て終わる
- 📱 SNSを頑張るが成果が見えない
- 📦 在庫や費用が増える

3か月後に目指す姿

- 💡 01 自分のアイデアを商品として形にできる
- 💬 02 自分の作品の魅力を言葉で説明できる
- ¥ 03 自分で価格を考えられる
- 🏠 04 展示・販売の経験ができる
- 📈 05 販売実績・展示実績をつくる
- 📁 06 ポートフォリオなど、自分の活動を伝える材料ができる
- 👤 07 自分に合った販路を考えられる
- 🤝 08 将来の取引先・活動先につながる第一歩をつくる
- 💖 09 疲弊せず、利益を生みながら活動を続けるための土台をつくる

好きなことを、ちゃんと形に。

Small steps, big future.

作品を考えるのがわくわくする。ときめく。日常がきらきら輝く。自分の作品で誰かがハッピーになる。そんな時間を増やしていきたいと思っています。

7. Lantern で「実際に売る」まで経験します

完成した作品は、Lantern 店舗内で実際に展示・販売します。講座を受けて作品を作って終わりではありません。お客様の目に触れる場所まで作品を持っていきます。

実際に展示してみることで、作品の見え方、価格、お客様の反応、売れ方など、制作だけではわからない「販売の現場」を経験します。

8. 販売だけがゴールではありません

受講後の進み方は、一人ひとり違っていいと考えています。

- Lantern 登録クリエイターとして活動続ける
- 自分のホームページを作り、事業を始める
- ハンドメイド EC・クラウド等を活用して販売する
- 他社・団体などに所属する
- 自分に合った新しい販路を開拓する
- ポートフォリオを活用して、次の仕事につなげる

9. 第1期生 募集概要

講座名	おとなの本気ワーク
期間	2026年10月1日～12月31日
回数	全10回 ※月・火・木・金・日の11:00～20:00 要事前予約 対面・オンライン自由
講座時間	1回 約90分 (オンライン対応)
制作場所	期間中、Lantern 利用可能
最終目標	作品を商品にし、Lantern で展示・販売
販売期間	12月10日～31日 ※12月24日がメイン
コース	アーティフィシャルフラワー／サンキャッチャー等、Lantern 指定テーマから選択 すでに活動したいジャンル・テーマをご自身でお持ちの方は、ご相談ください。 ランタン指定との並行または、ご自身のテーマ単独での実践も可能です。 ※火器を使うものはできません。特殊塗料、薬剤等の使用も原則できません。
受講料	55,000円／88,000円 コース終了後に、クリエイターとして活動したい方（またはご自身で事業活動を行いたい方）は、88,000円のコースをお選びください。 STEP8,9,10の範囲を強化し、より実践的に講座中盤から設計して個々の受講生の方に合ったカリキュラムで進めていきます。
募集人数	10名
申込方法	morishima@tabitojapan.com メールにて受付 下記をご記入ください ・氏名・電話番号・年齢・お住まいのエリア・ご希望のコース・質問など

10. 取り組むテーマ

※すでにご自身のジャンル・テーマが決まっていたらそちらを持ち込んでいただいても構いません。

55,000円 / 88,000円 (税込み)

10月1日～12月31日の3か月間 計10回（講座1回約90分、期間中作業でのランタン利用可能）で、制作から販売または、ポートフォリオづくりを実践します。12月上旬に作品を完成し12月31日まで、ランタンにて作品を展示販売。

コース終了後に、クリエイターとして活動したい方（またはご自身で事業活動を行いたい方）は、88,000円のコースをお勧めいたします。STEP8,9,10の範囲を強化し、講座中盤からより実践的な内容で個々の受講生の方に合ったカリキュラムで進めていきます。

B-1) クリエーターを目指す大人の本気ワーク（１０回）

最終目標 ３つまたは大型リースを完成させ、ランタンで販売
（またはポートフォリオ作成）

55,000 円 / 88,000 円



B-2) クリエーターを目指す大人の本気ワーク（１０回）

最終目標 ３つまたは大型サンキャッチャー作成。ランタンで販売
（またはポートフォリオ作成）

※ビーズガーランドづくりと併用できます

55,000 円 / 88,000 円



B-3) クリエーターを目指す大人の本気ワーク（１０回）

最終目標 ３つまたは大型サンキャッチャー作成。ランタンで販売
（またはポートフォリオ作成）

55,000 円 / 88,000 円



B-4) クリエーターを目指す大人の本気ワーク（１０回）

最終目標 特殊オーナメント作成。ランタンで販売

（またはポートフォリオ作成）

55,000 円 / 88,000 円



B-5) クリエーターを目指す大人の本気ワーク（１０回）

最終目標 ガラスブロックで作るクリスマスツリー

（受講生共同制作）、ランタンで販売（またはポートフォリオ作成）

55,000 円 / 88,000 円



11. 申込方法

morishima@tabitojapan.com にて受付いたします。

※個別説明会も随時実施しております。（下記範囲から、ご予約承れます。）

個別説明会 日程 (対面・オンライン いずれも可能)
2026.9.11 現在予約状況

9月13日（日）	17：00	×
	18：00	予約可
9月14日（月）	17：00	予約可
	18：00	予約可
	19：00	予約可
9月15日（火）	12：00	×
	13：00	予約可
9月17日（木）	×	
	10：00	×
	11：00	×
9月18日（金）	13：00	予約可
	14：00	予約可
	15：00	予約可

メールでのお問合せ・個別説明会・講座お申込みの場合は、下記内容を明記の上、ご連絡ください。

- 氏名
- 年齢
- 電話番号
- お住まいのエリア
- ご希望のコース

お問合せは電話・メールにて受け付けております。お気軽にご連絡ください。

TEL 045-482-4183 11：00～19：00（水・土定休日）

Mail morishima@tabitojapan.com

14. アクセス

横浜市都筑区中川中央1-36-5 クリオ横濱センター北セントラルアベニューC

照明と雑貨のLantern(ランタン)

横浜市営地下鉄線センター北駅徒歩3分

改札出て、阪急モザイクモールとプレミアムヨコハマの間の歩道をまっすぐ進みます。

道路を2つ渡ってすぐの右側の建物外階段2階のCのお店になります。



作る。見せる。売る。そして、次へ。

おとなの本気ワーク 第1期生募集

照明と雑貨のLantern（ランタン）

横浜市都筑区中川中央 1-36-5 クリオ横濱センター北セントラルアベニューC

照明と雑貨のLantern（ランタン）

TEL： 045-482-4183 Mail：morishima@tabitojapan.com

未経験から始められる、クリエイターや自分のアイディアを形にして販売まで体験する

クリエイター実践コース